

Concurso Internacional de Fotografia

“Aboveground – Territory”

Enquadramento

- Será feita a selecção do melhor trabalho para publicação na terceira edição da **scopio® magazine** que versa sobre fotografia de Território, Cidade, Arquitectura e Espaço Público e Privado.
- A cada um dos três primeiros números da scopio corresponde um subtema de um tema central que constituirá um livro. O primeiro Livro da scopio tem o tema **Aboveground**, sendo as suas três revistas sobre os subtemas **Architecture, City e Territory**.

Capítulo I – Objectivos

- 1.1 Dinamização da fotografia de arquitectura, procurando novos talentos e a sensibilização da Fotografia e da Arquitectura em Portugal e no Estrangeiro, apelando à valorização do nosso património arquitectónico, cultural e intelectual.
- 1.2 Dinamização da plataforma de fotografia **Espaço F-FAUP** (<http://fotografia.ccre.arq.up.pt/main/>), com a utilização deste site para publicação dos projectos a concurso.
- 1.3 Em cada edição da scopio® magazine (Anual) será escolhido um projecto através de concursos promovidos pela scopio e pelo Espaço F-FAUP.

Capítulo II – Tema e Concorrentes

- 2.1 Os projectos fotográficos deverão ser alusivos ao tema **Aboveground - Territory**.
- 2.2 O concurso compreende uma única categoria geral que inclui qualquer formato ou suporte de fotografia.
- 2.3 O concurso está aberto a todos os interessados.
- 2.4 A participação no concurso é individual ou em grupo.
- 2.5 Cada participante só pode concorrer com um projecto, seja a participação individual ou em grupo.

Capítulo III – Especificações Técnicas de Acesso

3.1 Os projectos fotográficos deverão ser enviado por e-mail para contest@cityscopio.com até ao dia **15 de Fevereiro** de 2012 (até às 23.59h do dia 15 de Fevereiro – Hora em Portugal Continental), com os seguintes elementos:

- Pasta Zipada (nome da pasta deve ser PRIMEIRO NOME_ÚLTIMO NOME_NOME DO PROJECTO) com os seguintes elementos:
 - Imagens Fotográficas (ver pontos 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 e 3.6)
 - Documento em Word com:
 - Nome(s) do(s) participante(s)
 - Contacto Electrónico
 - Contacto Telefónico
 - Título do Projecto
 - Memória descritiva até 2000 caracteres
 - Sinopse até 140 caracteres - Ficha Técnica

Atenção: A pasta zipada não deve exceder os **20 MB**.

3.2 Não são permitidas assinaturas digitais ou marcas de água nas imagens submetidas a concurso.

3.3 Todas as imagens do conjunto devem estar em formato JPEG ou TIFF, e cada imagem não deve ultrapassar os **2MB**. Os ficheiros das imagens devem ser identificados e numerados consoante ordem de visualização pretendida, exemplo (NOME DO PROJECTO_1).

3.4 Cada projecto deverá conter obrigatoriamente um mínimo de **três** e um máximo de **dez fotografias**.

3.5 As fotografias apresentadas a concurso deverão ter qualidade mínima para efeitos de impressão. Isto significa que ao concorrente vencedor será pedido envio dos ficheiros para impressão e de provas de cor impressas. (ver ponto 5.7) A falta de qualidade para efeitos de impressão invalida a publicação do projecto na *scopio®* magazine.

3.6 Os trabalhos serão avaliados pelo conjunto apresentado.

Capítulo IV – Júri

4.1 O júri será anunciado após avaliação dos projectos e será composto por elementos da direcção do **Espaço F-FAUP** e da **scopio® magazine** e por convidados ligados à fotografia do espaço de cidade e arquitectura de reconhecida idoneidade.

4.2 O júri reserva o direito de não atribuir o prémio se a falta de qualidade dos trabalhos assim o justificar.

4.3 Das decisões do júri não haverá recurso, cabendo-lhes a resolução de casos omissos neste regulamento.

4.4 Os elementos do júri e da organização do concurso não podem concorrer.

Capítulo V – Prémios

5.1 O projecto seleccionado pelo júri será publicado na **scopio® magazine**, a par com autores de relevo nacional e internacional.

5.2 O projecto seleccionado será também destacado no site **Espaço F-FAUP** durante um espaço de tempo de duas semanas, a par com os projectos de Curadoria.

5.3 Menções Honrosas serão atribuídas consoante a avaliação e decisão do júri.

5.4 Todos os concorrentes premiados receberão um certificado.

5.5 O autor do projecto vencedor terá direito a três (3) exemplares da Publicação.

5.6 Os autores dos projectos premiados e dos restantes projectos submetidos a concurso serão notificados via e-mail para o lançamento oficial da **scopio® magazine – Aboveground Territory**.

5.7 O vencedor terá de enviar as fotografias com qualidade de impressão e provas de cor até o dia 15 de Março. O vencedor será notificado para o seu e-mail ou via telefónica de forma a enviar o material.

5.7.1 O não cumprimento do ponto 5.7 invalida a participação na **scopio® magazine**.

Capítulo VI – Disposições Gerais

6.1 Serão admitidos a concurso os trabalhos que respeitem o presente regulamento.

6.2 Só serão publicados no site e admitidos a concurso, projectos fotográficos que apresentem qualidade mínima e que respeitem a temática do concurso.

6.3 A submissão dos projectos a concurso pelos concorrentes representa, em si mesmo, uma declaração do conhecimento e da aceitação do presente regulamento.

6.4 O não cumprimento de qualquer ponto do regulamento anula a participação a concurso.

6.5 O Espaço F-FAUP não se responsabiliza por eventuais cópias digitais às fotografias submetidas no site.

6.6 Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos por deliberação do júri do concurso.

6.7 O Espaço F-FAUP e a **scopio® magazine** reservam os direitos de publicação e divulgação de imagens submetidos a concurso, nos termos da lei No 2/99 de 13 de Janeiro.

6.8 O Espaço F-FAUP e a **scopio® magazine** salvaguardarão os direitos de autor dos trabalhos submetidos.

Comissão Organizadora do Concurso:

- Pedro Leão Neto (Director da **scopio® magazine** e Administrador do Espaço F-FAUP)

- Tiago Casanova (Director Adjunto da **scopio® magazine** e colaborador do Espaço F-FAUP)

- Frederico Campos (Director do Concurso da **scopio® magazine** e colaborador do Espaço F-FAUP)